



## Proseminar im Frühjahrssemester 2022

### Dos and Don'ts im Online-Marketing

Der Schweizer Onlinehandel erlebt einen regelrechten Boom. Gerade während der Corona-Krise versuchten Geschäfte, ihre Verkäufe über eigene Onlineshops, digitale Marktplätze, E-Mails, usw. abzuwickeln, um damit Umsatzrückgänge kompensieren zu können. Viele Händler planen weitere Investitionen in Online-Shops und digitales Marketing und immer mehr Unternehmen setzen auf soziale Medien, um ihre Kundinnen und Kunden zu erreichen. Von zunehmender Beliebtheit sind etwa Content- sowie Influencer-Marketing. Die Anpassung der Vertriebswege und die Entwicklungen der Werbeformen führen auch zu neuen rechtlichen Fragen. Anlässlich des Proseminars sollen ausgewählte Rechtsfragen des Online-Marketings analysiert werden, wobei das Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) im Zentrum stehen wird.

**Die Veranstaltung richtet sich an Studierende ab dem 3. Semester. Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.**

Im Rahmen des Proseminars verfassen Sie eine schriftliche Arbeit von ca. 10-12 Textseiten. Sie machen sich dabei mit den grundlegenden wissenschaftlichen Arbeitstechniken vertraut, weshalb ein besonderes Augenmerk auf die formellen Aspekte der Arbeit gelegt wird. Weiter bereiten Sie einen Vortrag zu Ihren wichtigsten Erkenntnissen und Thesen von ca. 15 Minuten vor. Dazu reichen Sie ein Handout von max. einer A4-Seite ein, das den anderen Teilnehmenden abgegeben wird. Im Anschluss an das Referat folgt eine Diskussion, die Sie moderieren (z.B. indem Sie Diskussionsfragen stellen). Die Vorbesprechung findet in der vorlesungsfreien Zeit statt. **Bitte sorgen Sie dafür, dass Sie alle Termine einhalten können.**

#### **Vorbesprechung und Themenvergabe**

Zur Themenvergabe und Einführung in das Proseminar findet am **10. Januar 2022 um 14.00 Uhr** an der juristischen Fakultät im **Seminarraum 1** eine Vorbesprechung statt.

#### **Bibliotheksführung**

Diese findet **im Anschluss zur Themenvergabe** statt und beinhaltet zudem eine Einführung in die juristischen Datenbanken.

#### **Abgabetermin**

Die **fertige Arbeit** ist bis spätestens am **22. April 2022** abzugeben. Es ist sowohl ein gebundenes Exemplar als auch ein Word- und PDF-Dokument einzureichen.

#### **Vortrag**

Die Arbeitsergebnisse werden an einer **ganztägigen Blockveranstaltung** präsentiert. Der definitive Präsentationstermin wird später bekanntgegeben. Das **Handout** zum Vortrag reichen Sie bitte bis spätestens drei Tage vor der Präsentation ein.

#### **Anmeldung**

Die Anmeldung erfolgt über die Webapplikation EvaSys.  
(Max. 12 Teilnehmende)

Bei Fragen dürfen Sie sich gerne an mich wenden: [paula.blank@unibas.ch](mailto:paula.blank@unibas.ch)

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme!